

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2023 -Vietnam Grand Sale 2023” trên địa bàn tỉnh Trà Vinh

Căn cứ Luật thương mại;

Căn cứ Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Căn cứ Quyết định số 2924/QĐ-BCT ngày 28 tháng 12 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2023;

Căn cứ Quyết định số 1873/QĐ-BCT ngày 20 tháng 7 năm 2023 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2023-Vietnam Grand Sale 2023”.

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2023 -Vietnam Grand Sale 2023” (Chương trình) trên địa bàn tỉnh Trà Vinh với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tổ chức khuyến mại đồng thời trên địa bàn tỉnh kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực. Thông qua chương trình “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2023 -Vietnam Grand Sale 2023”, các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng, hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Chương trình được thực hiện để kích cầu thị trường, tiêu dùng trong nước, đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh góp phần phục hồi và phát triển kinh tế của đất nước.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong nước về hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam qua các hoạt động truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Thông qua hoạt động khuyến mại kết hợp với việc tổ chức hội chợ, trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các lễ hội truyền thống tại địa phương để quảng bá sản phẩm, văn hóa vùng miền và thu hút du lịch.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Thời gian: Từ ngày 04/12/2023 đến ngày 10/01/2024.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ).

4. Phạm vi: Tỉnh Trà Vinh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Phòng Quản lý thương mại

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai có hiệu quả Kế hoạch triển khai thực hiện “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2023 - Vietnam Grand Sale 2023” (Chương trình) trên địa bàn tỉnh Trà Vinh.

- Thông tin, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động và Chương trình trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo khuyến mại trên **cổng dịch vụ công quốc gia** (<https://dichvucong.gov.vn>) và **cổng dịch vụ công của tỉnh** (<https://dichvucong.travinh.gov.vn>).

- Cung cấp thông tin chương trình khuyến mại.

- Báo cáo kết quả thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh gửi Bộ Công Thương.

2. Giao Thanh tra Sở

Phối hợp với Cục Quản lý thị trường và các đơn vị có liên quan để theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm về khuyến mại tại địa phương, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2023 - Vietnam Grand Sale 2023” trên địa bàn tỉnh Trà Vinh./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- Giám đốc (b/c);
- Các PGĐ (biết);
- Thanh tra Sở (t/h);
- Bộ phận tiếp nhận hồ sơ (t/h);
- Cổng TTĐT SCT (đăng Web);
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Phước Trãi